

**Проходной балл по общему конкурсу магистратура за 2025 год**

Название направления подготовки	Профиль подготовки	Очная форма обучения			Очно-заочная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Количество бюджетных мест	Конкурс (чел/место)	Проходной балл	Количество бюджетных мест	Конкурс (чел/место)	Проходной балл	Количество бюджетных мест	Конкурс (чел/место)	Проходной балл
<b>05.04.03 Картография и геоинформатика</b>	Геоинформационное картографирование и пространственное моделирование природных и техногенных геосистем	0	-	-	-	-	-	0	-	-
<b>05.04.06 Экология и природопользование</b>	Урбоэкология	0	-	-	-	-	-	0	-	-
<b>09.04.02 Информационные системы и технологии</b>	Мультиагентные системы и технологии	0	-	-	-	-	-	0	-	-
<b>10.04.01 Информационная безопасность</b>	Организация и управление информационной безопасностью	0	-	-	-	-	-	0	-	-
<b>12.04.02 Опотехника</b>	Технологии получения, хранения, обработки и защиты информации с использованием оптических и оптико-электронных приборов и систем	15	2	89	-	-	-	0	-	-
<b>20.04.01 Техносферная безопасность</b>	Управление технологическими процессами в сфере обращения с отходами на объекте экономики	0	-	-	-	-	-	0	-	-
<b>21.04.02 Землеустройство и кадастры</b>	<b>Общее количество</b>	<b>30</b>						<b>0</b>		
	Кадастровый учет и регистрация прав на недвижимое имущество	16	3	83	-	-	-	15	2	60
	Оценка стоимости имущественного комплекса предприятия (бизнеса)	12	5	70	-	-	-	0	-	-
	Урбанистика и стратегическое управление земельными ресурсами города	12	4	80	-	-	-	0	-	-

	<b>Общее количество</b>	<b>40</b>						<b>15</b>		
<b>21.04.03 Геодезия и дистанционное зондирование</b>	Геодезическое обеспечение устойчивого развития территорий	14	3	75	-	-	-	12	2	70
	Геопространственные платформы и технологии для цифровой экономики	12	3	85	-	-	-	0	-	-
<b>27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами</b>	Метрологическое обеспечение и организация производства высокотехнологичных предприятий	15	2	98	-	-	-	0	-	-
<b>38.04.02 Менеджмент</b>	Управление развитием территорий в цифровой экономике	0	-	-	-	-	-	0	-	-